



## **PARTENARIATS ET MECENATS**

# LES PARTENAIRES FFN

## PARTENAIRE PRINCIPAL



Cash = 550 000 € / an

## PARTENAIRE OFFICIEL



Cash = 80 000 € en 2024

AO assurance en cours

# LES NOUVEAUX PARTENAIRES FFN

## PARTENARIAT BIODERMA

- Labels « Protecteur Officiel et Partenaire Officiel de la FFN, de l'Equipe de France de Natation et de la peau des nageurs de l'équipe de France de Natation »
- Partenaires des Championnats de France et de l'EDF Aqua Challenge
- Droits à l'image collective de l'équipe de France  
Campagne de pub digitale avec le clip de 30 secondes réalisé avec les athlètes des équipes de France
- Mise en place de PLV en pharmacie (cf. visuel)
- Contrat de 3 ans (2024-2026) - 100 000€ HT / an

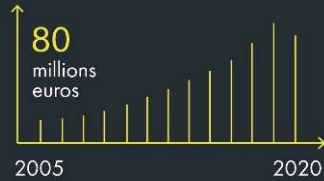


## CLIP BIODERMA



+13%

d'évolution de la  
croissance moyenne  
ces 10 dernières années

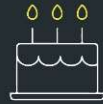


537  
millions  
euros

une dynamique  
de croissance durable

3

marques cohésives  
inspirées par la vie



+40 ans  
d'existence

3 100

NAOS People  
animés par le coeur

70

brevets



en écobiologie

La NAOS  
Sphère c'est :

Dans le ↑

TOP 50

des entreprises  
de la cosmétique  
dans le monde

TOP 10

des entreprises  
de la cosmétique  
indépendantes

300 000

professionnels de la santé,  
au service de nos

20 millions

de clients fidèles

made  
in France

130

pays



600 000

produits  
fabriqués par jour

1977

Pionnier dans la biologie  
NAOS change le paradigme  
de la cosmétologie dans le Skincare



NAOS

BIODERMA

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

INSTITUT  
ESTHEDERM

PARIS

état pur





# LES NOUVEAUX PARTENAIRES FFN

## PARTENARIAT FLUNCH

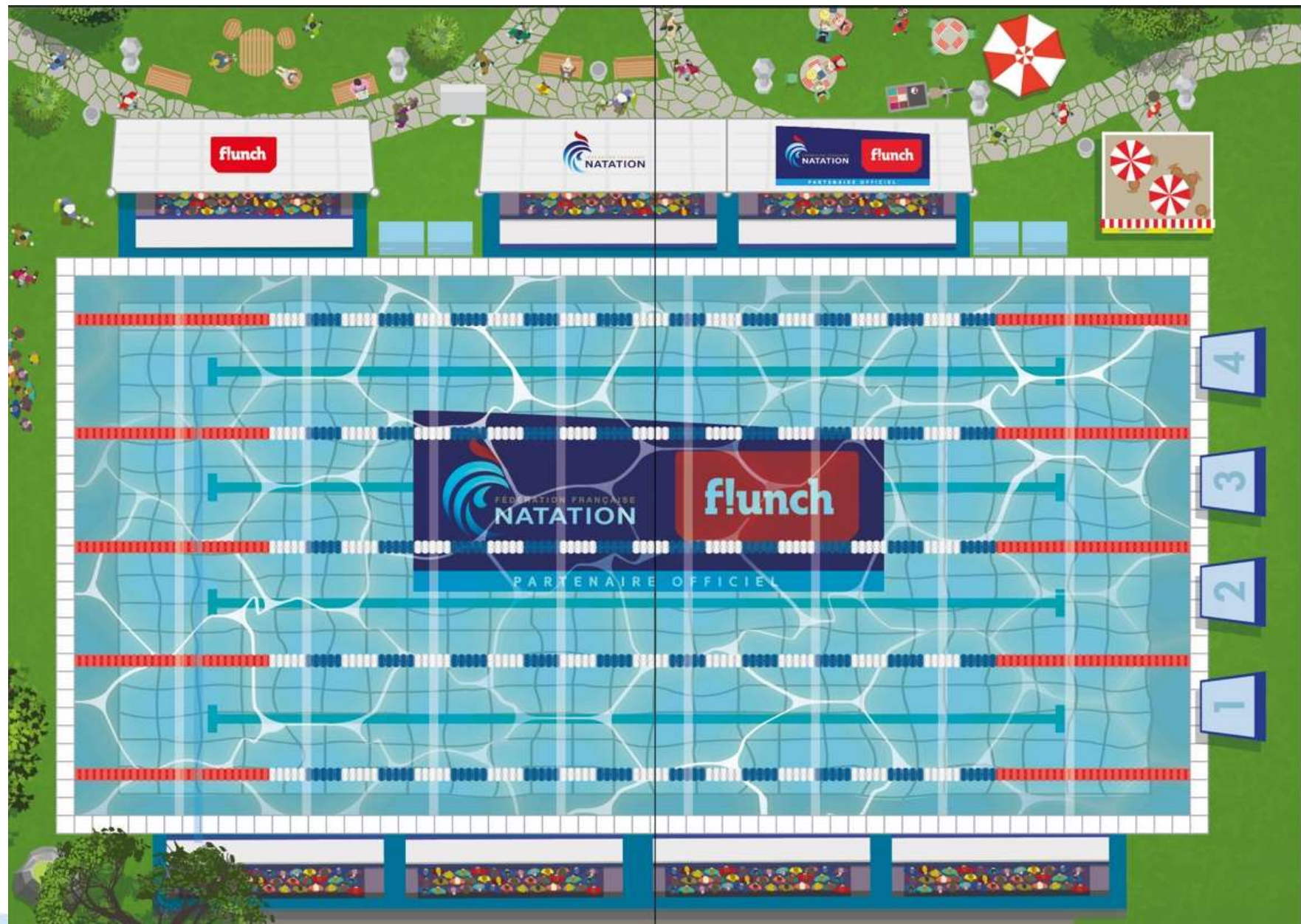
- Labels « Partenaire Officiel de la FFN et des Equipes de France
- Partenaires des Championnats de France et de l'Académie de la Natation
- Partenaire du Giant Open
- Droits à l'image collective de l'Equipe de France avec comme thématique principale : alimentation équilibrée dans le cadre d'une pratique sportive dès le plus jeune âge
- Réduction pour les clubs en restaurants

Flunch traiteur : solutions pour les clubs et les organisateurs de compétitions

Contrat de 3 ans (2024-2026) - 140 000€ HT/an pour le partenariat FFN + 60 000€ HT/an pour le Giant Open



# JEU PEDAGOGIQUE FLUNCH







click & collect

flunch café

---

## FLUNCH, C'EST AUSSI

---



**1<sup>ER</sup> GLACIER  
DE FRANCE**



**1<sup>ER</sup> CRÊPIER  
DE FRANCE**



**1<sup>ÈRE</sup> CHAÎNE  
DE RESTAURATION  
LIVRE-SERVICE**



- flunch, c'est aujourd'hui 140 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire national et plus de 4000 collaborateurs.
- En 2023, 10 restaurants ont bénéficié d'une rénovation en profondeur, amenant un concept en amélioration permanente, et qui sera déployé cette année dans une vingtaine de restaurants.





## LES PARTENAIRES FFN

### EQUIPEMENTIERS TECHNIQUES



### LES PARTENAIRES MEDIAS



## LES FOURNISSEURS OFFICIELS FFN



## LES FOURNISSEURS OFFICIELS FFN



## AUTRES PARTENAIRES FFN



## PARTENAIRES TECHNIQUES



# LES PARTENAIRES ET LES MECENES EN CHIFFRES

## - 40 partenaires en 2024 :

- Partenariats officiels = 870K€ (dont 550K€ d'EDF)
- Équipementiers officiels = 67.5K€ (+ 250K€ en échange)
- Fournisseurs officiels = 204K€ (+ 60K€ en échange)
- Partenaires techniques = 166.5K€ (+ 10K€ en échange)

## - 8 mécènes en 2024 :

- Zeller 20 040€
- SOFIP 20 000€
- Screeb 28 000€
- Recrea 20 000€
- Mondial Piscine 20 000€
- Maestis 20 000€
- APP Media 21 280€
- Sandoz 20 000€







**MERCI!**