LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE NATATION ET EVENTEAM GROUP ANNONCENT L'ARRIVÉE DE TROIS NOUVEAUX PARTENAIRES POUR LE GIANT OPEN SAINT-DENIS 2025

Paris, le 07 avril 2025 – La Fédération Française de Natation (FFN) et Eventeam Group sont heureux d'annoncer la signature de trois nouveaux partenariats pour le Giant Open Saint-Denis 2025, renforçant ainsi le soutien et l'engagement autour de cet événement majeur de la natation mondiale.

FLUNCH : Partenaire Officiel pour la deuxième année consécutive

Après une première collaboration réussie en 2024, FLUNCH renouvelle son engagement en tant que Partenaire Officiel du Giant Open Saint-Denis. Ce partenariat, initié par Eventeam Group, témoigne de la volonté commune de promouvoir une alimentation saine et équilibrée auprès des nageurs et du grand public.

En 2025, Flunch va encore plus loin en proposant aux spectateurs une expérience immersive grâce à un carré des supporters arborant les couleurs de la marque. Cet espace animé, pensé pour réunir et fédérer les fans, sera l'endroit idéal pour participer à l'événement dans une ambiance conviviale et festive.

CIC – partenaire officiel du Giant Open 2025

Le CIC rejoint le Giant Open 2025 en tant que Partenaire Officiel.
Ce partenariat reflète ses valeurs d'accompagnement, de performance et de transmissions.
Acteur bancaire majeur en France, le CIC réaffirme ici son soutien aux événements sportifs de premier plan sur l'ensemble du territoire.

Le CIC est une entreprise à mission qui place la dimension entrepreneuriale au cœur de son ADN, il s'appuie sur des collaboratrices et collaborateurs, acteurs du développement, de la diversification et de la mutualisation au service des intérêts de tous les clients.

SEGWAY : Fournisseur Officiel pour le Giant Open

SEGWAY rejoint également l'aventure en tant que Fournisseur Officiel du Giant Open Saint-Denis 2025. Réputée pour ses solutions de mobilité innovantes telles que les scooters et trottinettes électriques. La marque récompensera la meilleure nageuse et le meilleur nageur du week-end. Un défi exclusif à la compétition attend également le public. Cette collaboration contribuera au succès de l'événement.

Le Giant Open Saint-Denis 2025, qui se tiendra du 9 au 11 mai 2025 au Centre Aquatique Olympique Métropole du Grand Paris, s'annonce déjà comme un rendez-vous incontournable pour les passionnés de natation. La FFN et EVENTEAM Group se réjouissent de ces nouveaux partenariats qui contribueront au succès et au rayonnement de la compétition.

Restez connectés !
Suivez toute l'actualité du Giant Open sur Instagram et sur le site officiel www.giant-open.fr

Vous souhaitez obtenir une accréditation presse ?
Contactez-nous via ce formulaire :
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScTODMrPgSddH9_SCdoLnwSNsxOsl_FzZlXa3d6AeuWQOByiQ/viewform

Contacts presse :

FEDERATION FRANÇAISE DE NATATION
Nicolas MENANTEAU
01.70.48.45.54
06.81.05.51.07
nicolas.menanteau@ffnatation.fr

Charlotte DESPREAUX
01.70.48.45.56
06.23.25.32.60
charlotte.despreaux@ffnatation.fr

EVENTEAM
Cathelène JACQUINET NACRY
06.77.88.10.37
cathelene.jacquinet@eventeam-group.com

À propos de la FFN
Depuis plus d'un siècle, la Fédération Française de Natation façonne des générations de champions et démocratise la pratique pour tous. Avec plus

de 420 000 licenciés et 1 300 clubs, elle est le moteur de la natation en France. À travers l'Académie de la Natation, elle s'engage à développer l'apprentissage, lutter contre les noyades et accompagner chaque nageur tout au long de son parcours. Forte de ses succès olympiques et de son expertise, la FFN encadre cinq disciplines majeures : natation course, eau libre, water-polo, plongeon et natation artistique. En 2026, la France accueillera les Championnats d'Europe de natation, une nouvelle occasion de briller et de rassembler la communauté aquatique.

À propos d'EVENTEAM
Le groupe Eventeam est un global player du sport et de l'entertainement organisé autour de 5 expertises : hospitality & travel, corporate event, brand consulting, sponsoring et public event. Depuis plus de 20 ans, Eventeam crée du lien entre les marques, les institutions, les collectivités et leurs publics.